

Zusammenfassung

Leitbild Kautzen



Eine ausführliche Gesamtdokumentation der einzelnen Arbeitsschritte und die Ergebnisse befinden sich auf dem Miro Board zum Projekt.

Zugang unter office@regionalberatung.at anfordern

Wallenberger & Linhard Regionalberatung KG

A-3580 Horn | Florianigasse 7

GF Josef Wallenberger

T: +43 2982 4521 | M: office@regionalberatung.at

UID-Nummer: ATU72145537 | FN: 469228t | DVR: 0952982

www.regionalberatung.at

Weiters wurden Leistungen von Ing. Benjamin Altrichter, MArch seitens der WuL Regionalberatung zugekauft.

Auftraggeber:

Marktgemeinde Kautzen

Bürgermeister Manfred Wühl

A-3851 Kautzen, Waidhofnerstraße 14

Leistungszeitraum:

August 2024 bis Jänner 2025

ZUSAMMENFASSUNG

echt KAUTZEN echt Waldviertel

Mit einer ersten Besprechung am Gemeindeamt im August 2024 startete die kompakte, aber intensive Arbeit an der Positionierung der Marktgemeinde Kautzen. Bis Ende des Jahres wurde ein umfassendes Gemeindeleitbild samt Maßnahmen zur künftigen Entwicklung erarbeitet.

Ein Querschnitt der Bevölkerung - über 60 Personen - wurden anhand einer umfassenden Beteiligungsmatrix ausgewählt und eingeladen, sich aktiv einzubringen. So konnte sichergestellt werden, dass unterschiedlichste Sichtweisen, Interessen, Lebensrealitäten, soziale Milieus und Ortsteile vertreten waren und ihre Erfahrungen, Ideen und Wünsche in den Prozess einfließen konnten.

Unter der externen fachlichen Begleitung von Josef Wallenberger wurde systematisch über die künftige Entwicklung von Kautzen nachgedacht – mit dem Ziel, Orientierung für die Gemeinde und insbesondere den Hauptort zu schaffen und daraus konkrete Maßnahmen zur Zielerreichung abzuleiten.

Im Zentrum stand der Aufbau eines gemeinsamen Verständnisses über mögliche Handlungsoptionen und strategische Positionierungen. Diese wurden gemeinsam diskutiert, abgewogen und im Rahmen konkreter Handlungsfelder weiterentwickelt. Dabei flossen auch fundierte Daten zur Gemeinde und Region sowie relevante regionale und überregionale Trends in die Überlegungen ein.



Der Arbeitsprozess umfasste drei zentrale Arbeitssitzungen, die durch gezielte „Hausaufgaben“, Online-Folgetermine und Einzelgespräche ergänzt wurden. Zusätzlich wurde Ing. Benjamin Altrichter eingebunden, um sicherzustellen, dass die Inhalte der von ihm im Vorjahr initiierten und federführend begleiteten *Kautzner Zukunftswerkstatt* berücksichtigt wurden.

Die Ergebnisse des Leitbildprozesses wurden am 17. Jänner 2025 im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung präsentiert – unter großem Interesse der Bevölkerung. Die Veranstaltung diente zugleich dazu, ein abschließendes Feedback zu den erarbeiteten Inhalten einzuholen, das in die finale Ausarbeitung des Leitbildes einfluss.

Der Kern des Leitbildes, wofür Kautzen steht wird mit dem formulierten Claim gut abgebildet:

Echt Kautzen – echt Waldviertel

Drei Handlungsfelder vertiefen diesen Claim

- **Kautzen. Der perfekte Landeplatz**

Wir machen Kautzen zu einem attraktiven Wohnstandort; für uns und für neue Zuzügler:innen

- **Kautzen. Zukunftssicher**

Wir sichern und erweitern die wichtigsten Angebote für Jung und Alt in Kautzen.

- **Miteinander.Leben in Kautzen**

Durch unseren Zusammenhalt und unserer Zusammenarbeit machen wir Kautzen immer wieder aufs NEUE lebenswert

Das Gesamtergebnis folgt der Formel 1 + 3 x 3 x 3

Ein Leitsatz mit drei Handlungsfelder. Jedes dieser Handlungsfelder birgt drei Schwerpunkten und diese wiederum sind mit jeweils drei Maßnahmen hinterlegt. Auf einen Blick dargestellt ergibt das folgendes Bild:

echt KAUTZEN echt Waldviertel								
Kautzen. Der perfekte Landeplatz			Kautzen. Zukunftssicher			Miteinander. Leben in Kautzen		
Wohnstandort marketing	Wohnraum & Leerstand	Mitten drin in Kautzen:	Das Kautzner T	Lange gut leben in Kautzen	Kind sein in Kautzen	Informiert sein	Beteiligt sein	Jahresprogramm
Arbeitsgruppe Wo-I-Ka	Grundlagenarbeit	Sichtbarer Ortskern	Nahversorger mit Service	Modernes Arzthaus	Kinderbetreuung	Redaktionsteam	Grünraum- & Ortsbildpflege	Treffpkt. Brunnen
Standortfolder und Webseite	Vermietungsinitiative	Projekt Flächenrecycling <small>Bsp. eines Lagerhauses</small>	Gastronomieangebot	Community Nursing	Freizeitanlage generationengerecht	Dorfuni	Energie/Mobil. Regions.Koop.	So san ma-Hosianna. Hiesige Furtige Fest
Probewohnen in Kautzen	Bodengerechte Flächenentwickl. Konsequenz fortsetzen	Strahlkraft VS – MS - Aula	Veranstaltungsraum	Wohnen im Alter	Gesunder Mittagstisch	GEM2go	Kautzner KP-Fond	Gesunde Gemeinde

Jetzt geht's richtig los: Die Ausarbeitung des Leitbildes mit dem Maßnahmenpaket war eine Etappe am Weg in die Gemeindefutur. Nun geht es um die kontinuierliche Umsetzung in Zusammenarbeit von engagierten Bürger:innen, der Gemeinde, den Unternehmen und Vereinen.

Die TOP 9 der Maßnahmen auf einem Blick

In jedem Handlungsfeld wurden drei Maßnahmen als prioritär ausgewählt. Auch hier galt wieder die „Dreier-Regel“ Es wurden jeweils drei Maßnahmen definiert die kurzfristig, mittelfristig oder wegen der Komplexität eher längerfristig/schwierig zu realisieren sind. Als Paket geben diese neun Maßnahmen im Zusammenspiel mit den insgesamt 27 Maßnahmen einen starken ersten Impuls zum Leitbild.

Die Top 9 Maßnahmen kurz beschrieben

Sofort Maßnahme

- Arbeitsgruppe „Wohnen in Kautzen (Wo-i-Ka)“
Installierung eines operativen Arbeitsteams, das konsequent nach innen und außen an der Positionierung von Kautzen als Wohnstandort arbeitet und gezielt die Außenvermarktung vorantreibt.
- Community Nursing
Implementierung einer Community Nurs zur Unterstützung vor Ort zum Thema Gesundheitsförderung, Gesundheits- und Pflegeberatung.
- Redaktionsteam Kautzen
Damit breit und attraktiv über die Veranstaltungen, Aktivitäten, Neuigkeiten zu informieren und damit Teilhabe zu ermöglichen wird ein Redaktionsteam installiert in dem engagierte Bürger:innen, Vereinsvertreter:innen mit der Gemeinde eine Infodrehscheibe anbieten und organisieren.

Innerhalb eines Jahres

- Standortfolder Kautzen und Webseite
Menschen/Testimonials) beschreiben die Vorteile von Kautzen in einer kompakten Broschüre. Ergänzende um Kontaktkarte mit einem lustigen und werbewirksamen Spruch. Neben der Druckversion wird die Info auch auf der Gemeindeseite integriert.
- Nahversorger mit Service
Zusammenarbeit mit dem bestehenden Nahversorger, um das „Gastro-Light“ Angebot zu erweitern („Cafeteria“ ev. temporär/anlassbezogen oder Ausbau im Bestand, Getränkeautomat etc.)
- Treffpunkt Brunnen
Regelmäßige gesellige Treffen rund um dem Hauptplatz-Brunnen. Ähnlich einem Stammtisch wo es Neuigkeiten erfährt und Menschen aus Kautzen trifft und ungezwungen kennenlernt. Egal ob Zuzügler oder „Eingesessene“. Die Teilhabe an der Gemeinschaft wird niederschwellig möglich.

Längerfristig (1-3 Jahre)

- Leerstand wieder nutzen: Projekt im Rahmen der Flächenrecyclingförderung
Die Folgenutzung einer leerstehenden bzw. untergenutzten Immobilien im Kern von Kautzen wird als Impulsprojekt entwickeln (Ehemaliges Gasthaus, ehem. Lagerhausareal würden sich gut eignen)
- Gastronomieangebot
Betreibersuche für einen klassischen Gastrobetrieb. Aufbauend auf die Vorarbeiten zum „Kirchenwirt neu“ mit Unterstützung der Marktgemeinde Kautzen.
- Energie und Mobilität
Das Mobilitätsthema ist auf örtlicher Ebenen nur schwer lösbar. Ein bedarfsgerechtes ÖPNV-Angebot lässt sich realistisch nur auf Regionsebene umsetzen, daher bringt sich Katzen intensiv in die Aktivitäten der Region Thayaland ein, um das Erreichbarkeitsangebot zu steigern.

DER INHALT

Zusammenfassung	3
Es geht um Kautzen	8
Räumliche Lage und Basisinfos	8
Der Arbeitsauftrag.....	9
Anlass und Ablauf.....	9
Exkurs: Daten und Fakten.....	11
Die Arbeitsschritte	15
Projektstruktur	15
Digitale Tools: Implementiert, um zu bleiben.....	16
Workshop 1 „Kautzen in Bewegung).....	17
Online Hausaufgabe zum Workshop 1	24
Workshop 2 „Ein Abend für Kautzen“	26
Hausaufgabe aus dem Workshop 2.....	34
Online-Folgetermin zum Workshop 2	40
Workshop 3 „New Morning“	43
Online-Folgetermin zum Workshop 3	53
Abgrenzung Ortskern Kautzen	56
Die Ergebnisse.....	58
Leitbild und Ziel.....	58
Alle 27 Maßnahmen.....	61
Die TOP 9 der Maßnahmen auf einem Blick	83
Der ANHANG	85
Miro Board – Kautzen Leitbildprozess 2024/2025	86
Beispiel: Zusammenfassung aus dem 1. Workshop	87
Datenprofil Kautzen.....	95
Flächeninanspruchnahme	108
Foliensatz	110

Kautzner Impressionen zur Leitbildarbeit



Übersicht zu den wichtigsten Arbeitsschritten in Kautzen



